Türkiye'nin ilk wellness oteli Sapanca'da açılacak



Yaklaşık 90 bin metrelik ormanla çevrili alan içinde yer alacak otel için hedef kitlelerinin büyük ölçüde yerli turistler olacağını belirten şirketin Yönetim Kurulu Üyesi Sema Güral, Sabiha Gökçen Havaalanı'na yakın olması nedeniyle yabancı turistlerin de geleceğini belirtti

Türkiye'de turizme yatırım yapan büyük şirketler deniz-güneş-kum üçgenin dışına çıkarak sağlık, golf, SPA, kongre, kültür turizmine yönelik yatırımlara yöneldiler. Büyük şehirlere yakın mesafelerde termal oteller ya da içinde spa'ların yer aldığı Wellness Center'lar turizme de yeni bir canlılık getiriyor. Kütahya Porselen ve seramik markaları ile tanınan Güral Grubu, Türkiye'nin ilk wellness "sağlıklı ve iyi yaşam tarzı" otelini açmak için harekete geçti. Adapazarı'na bağlı Sapanca'da inşaatı devam eden Güral Sapanca Wellness Park Otel, yemekten, SPA'ya yogadan, cilt bakımına kadar sağlıklı ve iyi yaşamla ilgili her şeyi bulmak mümkün olacak. Sonbahar'da açılacak olan otel 300 odalı, insanların hem iş hem tatil amaçlı çoluk çocuk gelebilecekleri ve rahat edebilecekleri bir tesis olarak planlanıyor.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyesi Sema Güral, "Aile olarak asıl işimiz porselencilik ve toprak sektörü ile ilgili her şeyi yapıyoruz. Turizm sektörün-

de de yeni değiliz. 91 senesinden beri turizmin içindeyiz ve on altı yıllık iş tecrübemiz var" dedi.

Uluslararası İlişkiler Fakültesini bitirdikten sonra pazarlama üzerine yüksek lisans yapan, Sema Güral'ın turizmle yakınlaşması Kütahya'da ikinci yılını dolduran termal tesisleri olan otellerinde başlamış.



● Sapanca'yı tercih etme nedeninizi açıklar mısınız?

Günümüzde insanların kendilerini iyi hissetmeleri daha çok önem kazanıyor. Yaptığımız gözlem ve araştırmalar sonucunda gençleştirme güzelleştirme işinin önünün açık olduğunu gördük ve bunun için de Sapancı'yı seçtik. Sapancı'nın doğasının yanı sıra İstanbul ve Ankara'ya yakınlığı bir etkendi. Burası aynı zamanda hem hafta içi hem de hafta sonu kullanılacak güzel bir destinasyon. İstanbul ve Ankara'dan çıktıktan sonra 45 dakikada erişilebilecek bir mesafe, dolayısıyla günü birlik gelip gitmek de mümkün.

Her şeyden önce aile olarak çevreci bir aileyiz, ağacın bir tek yaprağına zarar gelmesin düşüncesindeyiz. Oteli inşa ederken bir tek ağaca zarar gelmemesi için mimaride de bunu gözettik. Peyzaj mimarisini de TEMA'nın koordinasyonuyla sürdürüyoruz. Doğal ağaçların yapısının yanı sıra bizim ekeceğimiz bitki ve çiçeklerle burası bir cennet olacak. Belek Körfezi'nde golf sahası yapılmak için muhteşem çam ağaçları kesilip talan edilmiş. Evet, turizm gerekli ama küresel ısınma tehlikesi altında olduğumuz dönemde ağaçların katledilmesi çok üzüntü verici. Bu noktada yatırımcılara bir çağrı yapmak gerekli, yatırım yapılsın, turizm tesisleri yapılsın, ama ağaçlara dokunulmasın. Yatırımcı ile birlikte oralara o tesislerin yapılmasına izin veren yetkililerin de bu konuda hassas olmaları gerekiyor.

● Türkiye turizm alanında ne tür çalışmalar yürütmeli?

Turizm alanında Türkiye'nin tanıtımı için daha fazla çalışılması gerektiğini düşünüyorum. Turizmdeki KDV indirimlerinin daha farklı değerlendirilmesi, yani turizm sektöründen alınan vergiler yurt dışında tanıtım amaçlı kullanılmalı. Eğer biz turizmde İspanya ile yarışma durumuyla karşı karşıya kalıyorsak bundan en büyük eksikliğimizin tanıtım konusu olduğunu düşünüyorum. Çünkü Türkiye tesisler açısından çok iyi olduğu gibi deniz ve doğa açısından da çok iyi olmamıza rağmen tanıtım konusundaki eksikliğimizden dolayı hak ettiğimiz fiyatlarda odalarımızı satamıyoruz. Para harcayan müşteriyi çekebilmek için tanıtıma çok ihtiyacımız var. Müşteri uçakla gelip otele yerleşiyor ve giderken otelden dışarı çıkıp havaalanına gidiyor. Tesis olarak eksik olduğumuzu düşünmüyorum. Avrupa ve Uzak Doğu otelleri ile karşılaştırdığımızda fark atabilecek noktadayız, ama tesis dışına çıkıldığında tıkanıyoruz. Halk olarak gelen turistlere daha iyi davranmayı becerebilsek çok iyi noktaya gideriz.

Turizmi tek başına tesis olarak düşünemeyiz. Havayolu, havaalanında indiğinde tesise kadar ulaşımda yaşanan sıkıntılar, kiralık arabalar, gelen turistin yemek yediği restoranlar, mal satışı yapılan dükkanlar gibi bir bütün halinde insanlara kendilerini iyi hissettirmek durumundayız.. Türkiye'ye gelen kişiler döndüklerinde arkadaşlarına Türkiye'yi tavsiye edebilmeli. Bu anlamda turizm sektörü sadece tesis değil halkında içinde olduğu bir bütündür.

